



# Ihre Checkliste

Die 18 wichtigsten Fragen für einen effektiven Werbeartikel-Einsatz

## Produkt

Passt das Werbemittel zu Ihrem Unternehmen, in die Zeit, zum Anlass, zur Zielgruppe etc.?

Hat das Werbemittel einen klar erkennbaren Nutzen?

Ist das Werbemittel selbsterklärend?

## Qualität

Wurde die Funktion anhand eines Musters geprüft?

Wirkt das Produkt wertig?

Gewährleistet das Druckverfahren eine gute Haltbarkeit?

Ist die Anmutung der Werbeanbringung stimmig und wertig?

Ist die Werbeanbringung gut zu sehen?

## Rahmenbedingungen

Bleiben die Kosten im vorkalkulierten Rahmen, sofern angegeben (Stückzahlen vs. Einzelkosten)?

Ist der Lieferant der Werbemittel etabliert und vertrauenswürdig?

Gibt es einen Plan B, falls bei der Produktion oder Lieferung unerwartete Hindernisse auftreten sollten?

## Aktionsparameter

Ist die Zielgruppe klar definiert?

Gibt es Besonderheiten, die bei dieser Zielgruppe zu beachten sind?

Hat die Aktion eine verständliche Kernaussage?

Gibt es ein definiertes Ziel für die Aktion?

Ist eine Planung für die Verteilung vorhanden?

Gibt es eine Nachfassaktion?

Wird die Aktion dokumentiert?